

## ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

# Los médicos influenciadores y su papel en la difusión de información médica

## *The influencers physicians and their role in the dissemination of medical information*

Luis Fernando Cifuentes Monje<sup>1</sup>.

1. Miembro Correspondiente de la Academia Nacional de Medicina.

### Resumen

Los médicos influenciadores son aquellos profesionales de la salud que, a través de las redes sociales y otros medios digitales tienen una gran cantidad de seguidores y son capaces de influir en la opinión de la población en temas médicos. Su papel en la difusión de información médica es cada vez más importante, ya que pueden llegar a una audiencia amplia y pueden ayudar a desmitificar información errónea y promover prácticas saludables. Sin embargo, también se han planteado preocupaciones sobre la calidad y la veracidad de la información que comparten.

**Palabras clave:** médicos influenciadores; médicos influencers; difusión médica; redes sociales médicas; información médica; educación médica.

### Abstract

Medical influencers are those health professionals who, through social networks and other digital media, have many followers and can influence the opinion of the population on medical issues. Their role in disseminating medical information is becoming increasingly important, as they can reach a wide audience, and can help debunk misinformation and promote healthy practices. However, concerns have also been raised about the quality and veracity of the information they share.

**Recibido:**  
Abril 21, 2023

**Aceptado:**  
Julio 25, 2023

**Correspondencia:**  
luisfdocifuentes@gmail.com

**DOI:** 10.56050/01205498.2276

**Keywords:** medical influencers; influencers physicians; medical dissemination; medical social networks; medical information; medical education.

## Introducción

En la era digital, la información sobre salud está disponible en línea a través de una amplia variedad de canales y plataformas. Junto con los medios tradicionales, los influenciadores de la salud, incluidos los médicos, se han convertido en una fuente popular de información y consejos relacionados con la salud. Estos médicos influenciadores pueden tener una gran cantidad de seguidores en las redes sociales y pueden influir en las decisiones de salud de sus seguidores. Sin embargo, su papel y responsabilidades como profesionales de la salud en este contexto son controvertidos. Este artículo presenta una perspectiva analítica y crítica sobre los médicos influenciadores.

### ¿Quiénes son los médicos influenciadores?

Son profesionales médicos que han utilizado las redes sociales y otros canales digitales como Twitter, Instagram, Facebook, TikTok y YouTube para llegar a una audiencia más amplia que las consultas con los pacientes. Poseen una gran cantidad de seguidores en las redes sociales, sin haberse definido cual es el número de seguidores que deben tener para llamarse así. Pueden ser médicos de atención primaria o médicos especialistas (1).

### ¿Cómo funcionan los médicos influenciadores?

Los médicos influenciadores utilizan las redes sociales y otras plataformas digitales para compartir información y consejos de salud con su audiencia. Pueden publicar contenido en forma de publicaciones escritas, videos, *podcasts* y otros formatos de medios. Los médicos influenciadores también pueden interactuar directamente con sus seguidores a través de mensajes directos, comentarios y sesiones de preguntas y respuestas en vivo (1, 2). Los seguidores pueden hacer preguntas sobre sus problemas de salud y recibir consejos y recomendaciones de los médicos influenciadores. Algunos de ellos utili-

zan las redes sociales para promocionar sus propias prácticas o productos como suplementos dietéticos o tratamientos de belleza (2,3,4).

## Aspectos positivos de los médicos influenciadores

Algunos aspectos positivos de los médicos influenciadores son:

1. Acceso a información médica: Los médicos influenciadores pueden proporcionar información médica accesible y comprensible para el público en general. Utilizando un lenguaje sencillo y ejemplos prácticos, estos profesionales de la salud pueden ayudar a educar a las personas sobre condiciones médicas, síntomas, diagnósticos y tratamientos, lo que puede aumentar la conciencia y la comprensión de la salud en la población (2,5).

**Ejemplo:** Un médico influenciador publica periódicamente contenido educativo sobre la importancia de vacunarse contra enfermedades infecciosas, compartiendo datos científicos y eliminando los mitos comunes. Esto contribuye a aumentar la conciencia pública y promover la vacunación.

2. Concientización sobre la prevención y promoción de la salud: Los médicos influenciadores pueden promover estilos de vida saludable, prevención de enfermedades y promoción de la salud a través de consejos y recomendaciones en sus plataformas en línea. Esto puede tener un impacto positivo en la adopción de comportamientos saludables y en la mejora de la calidad de vida de las personas (2).

**Ejemplo:** Un médico influenciador comparte estrategias simples pero efectivas para ayudar a los pacientes a recordar tomar sus medicamentos diarios; establecer alarmas en el teléfono o crear rutinas dia-

rias específicas, lo que puede mejorar la adherencia al tratamiento y los resultados en salud.

3. Empoderamiento del paciente: Los médicos influenciadores pueden ayudar a empoderar a los pacientes al proporcionarles información médica que les permita tomar decisiones informadas sobre su salud. Al educar a los pacientes sobre su condición médica, opciones de tratamiento y riesgos potenciales, pueden ayudar a los pacientes a participar activamente en su propio cuidado de salud y ser defensores de su bienestar (1,2).

**Ejemplo:** Un médico influenciador comparte su propia experiencia con una enfermedad crónica y ofrece consejos prácticos sobre cómo manejar los síntomas y mejorar la calidad de vida. Sus mensajes de apoyo y empoderamiento brindan consuelo a pacientes que se enfrentan a desafíos similares.

4. Comunidad y apoyo: Los médicos influenciadores pueden crear comunidades en línea para compartir experiencias, hacer preguntas y recibir apoyo en situaciones médicas difíciles. Esto puede ayudar a las personas a sentirse menos solas y más apoyadas en su proceso de atención médica (2).

**Ejemplo:** Un médico influenciador comparte estrategias respaldadas por la evidencia para manejar el estrés y mejorar la salud mental, como la práctica de la meditación, el ejercicio regular y la búsqueda de apoyo profesional cuando sea necesario. Estas recomendaciones pueden beneficiar a aquellos que buscan mejorar su bienestar emocional.

## Aspectos negativos asociados con los médicos influenciadores

A continuación, se describen algunos de ellos:

1. Desinformación y difusión de información inexacta o engañosa: Algunos médicos influenciadores pueden compartir información inexacta o engañosa en sus publicaciones en redes sociales, lo que puede llevar a la desinformación del público (2,6).

**Ejemplo:** Un médico influenciador promociona un producto para bajar de peso sin proporcionar evidencia científica sólida de su eficacia o seguridad, lo que lleva a que muchas personas sigan su consejo sin considerar las posibles consecuencias negativas para su salud.

2. Dificultades en la regulación: A diferencia de los médicos que trabajan en entornos regulados, los médicos influenciadores no están sujetos a las mismas regulaciones y supervisión, lo que puede dificultar la aplicación de estándares éticos y profesionales (6).

**Ejemplo:** Un médico influenciador recomienda repetidamente un suplemento vitamínico específico en sus publicaciones de redes sociales sin revelar que está siendo patrocinado por alguien o por una empresa que lo produce, lo que genera dudas sobre la imparcialidad de sus recomendaciones.

3. Falta de contexto y atención personalizada: Los médicos influenciadores a menudo se dirigen a un público amplio y general, lo que limita su capacidad para brindar una atención personalizada y adaptación a las necesidades individuales de los pacientes. La información compartida en línea puede carecer del contexto necesario para comprender completamente una condición médica o un tratamiento, lo que puede resultar en malentendidos y toma de decisiones inadecuadas (6,7).

**Ejemplo:** Un médico influenciador ofrece consejos generales sobre cómo tratar una enfermedad común sin tener en cuenta las variaciones individuales o las contraindicaciones que podrían existir en ciertos casos, lo que lleva a que los seguidores sigan pautas inapropiadas para su situación específica.

4. Presión social y comparación insalubre: La exposición constante a médicos influenciadores en las redes sociales puede ejercer presión en los pacientes para alcanzar estándares de salud inalcanzables. La idealización de cuerpos perfectos, procedimientos estéticos o estilos de vida específicos pueden provocar una comparación insalubre y aumentar el riesgo de problemas de salud mental como la dismorfia corporal o los trastornos de la alimentación (7).

**Ejemplo:** Un médico influenciador publica fotos retocadas en las que muestra un cuerpo idealizado y promueve dietas restrictivas poco realistas. Esto puede llevar a que los seguidores se sientan insatisfechos con sus propios cuerpos y desarrollen una relación negativa con la alimentación.

## Conclusiones

Los médicos influenciadores son una fuente popular de información y consejos relacionados con la salud en la era digital. Pueden ofrecer una serie de beneficios como la difusión de información precisa y la sensibilización sobre problemas de salud importantes. Sin embargo, también plantean varios problemas y desafíos como la promoción de prácticas médicas inapropiadas o poco éticas y la violación de los límites éticos y profesionales.

Es necesario que los médicos influenciadores sean conscientes de su papel y sus responsabilidades como proveedores de atención médica. Deben asegurarse de proporcionar información precisa y basada en la evidencia, y no promover prácticas médicas inapropiadas o poco éticas. También deben respetar los límites éticos y profesionales en su papel como proveedores de atención médica.

## Recomendaciones

A medida que la presencia de médicos influenciadores crece en el ámbito de la salud en línea, es fundamental establecer medidas de control y regulación para garantizar la calidad y la integridad de la información médica compartida. Este control se plantea en tres aspectos:

### 1. Control externo por las sociedades científicas, los colegios médicos y las universidades

Las sociedades científicas, colegios médicos y universidades deben colaborar para establecer directrices y estándares éticos claros para los médicos influenciadores. Estas directrices deben abordar temas como la divulgación de conflictos de intereses, la veracidad de la información compartida, la promoción responsable de tratamientos y establecer mecanismos de supervisión y revisión del contenido compartido por médicos influenciadores.

Se debe promover la colaboración entre los médicos influenciadores y las instituciones médicas y científicas establecidas. Las sociedades científicas, colegios médicos y universidades pueden promover la participación de los médicos influenciadores en eventos académicos, investigaciones colaborativas y programas educativos. Esto permitirá un intercambio de conocimientos y experiencias entre ambos sectores.

### 2. Autocontrol por parte de los médicos influenciadores

Se recomienda que los médicos influenciadores sigan las pautas y regulaciones éticas y profesionales establecidas por las sociedades científicas, los colegios médicos y las universidades. Deben asegurarse de que su contenido cumpla con los estándares éticos y profesionales y no promuevan prácticas médicas inapropiadas o poco éticas.

También se recomienda que los médicos influenciadores se sometan a una formación continua enfocados en la integridad científica, la ética pro-

fesional y la comunicación efectiva, así como en las nuevas tendencias de las redes sociales y otras plataformas digitales.

### 3. Usuario final

Es necesario que la población consumidora de información médica, aprenda a ser crítica y evaluar cuidadosamente la información disponible por médicos influenciadores antes de tomar decisiones relacionadas con su salud.

En última instancia, es necesario establecer un equilibrio entre la libertad de expresión y la responsabilidad profesional en el ámbito de los médicos influenciadores. Las recomendaciones mencionadas anteriormente permitirán un control más efectivo y una regulación adecuada, asegurando que la información médica compartida en línea sea confiable, precisa y beneficiosa para la salud de la población en general.

## Conflicto de Interés

El autor no tienen ningún conflicto de interés para declarar.

## Financiación

No hubo ninguna fuente de apoyo financiero.

## Referencias

1. *Grajales III FJ, Sheps S, Ho K, Novak-Lauscher H & Eysenbach G. Social media: a review and tutorial of applications in medicine and health care. J Med Internet Res. 2014; 16(2): e13*
2. *Ventola CL. Social media and health care professionals: benefits, risks, and best practices. Pharmacy & Therapeutics. 2014; 39(7):491-520.*
3. *Abd-Alrazaq A, Alhuwail D, Househ M, Hamdi M & Shah Zubair. Top Concerns of Tweeters During the COVID-19 Pandemic: Infoveillance Study. J Med Internet Res. 2020; 22(4):e19016*
4. *Topf JM & Williams PN. COVID-19, Social Media, and the Role of the Public Physician. Blood Purif. 2021:1-7.*

5. *Willebrand K. Physician and Influencer “Mama Doctor Jones”. Yale Journal of Biology and Medicine. 2020;93:621-624.*
6. *Do V, Maniate JM & Sonnenberg LK. To lead or to influence?. Canadian Medical Education Journal. 2021; 12(5): 59-60.*
7. *Otero P. Social media... should pediatricians be influencers?. Arch Argent Pediatr. 2022;120(3):150-151.*